

香港创意产业的统计数字[@]

「创意香港」辖下八个创意界别的增加价值

(百万港元)

| 创意界别 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 广告 | 5,250 | 6,805 | 7,128 | 7,322 | 8,682 | 9,254 | 9,182 | 9,187 | 9,138 | 9,777 | 9,940 | 5,764 | 5,931 |
| 建筑 | 6,674 | 7,968 | 8,537 | 9,261 | 9,762 | 11,058 | 10,724 | 11,783 | 10,799 | 11,675 | 11,470 | 13,220 | 14,529 |
| 设计 | 2,289 | 2,932 | 3,615 | 3,310 | 3,711 | 4,080 | 4,146 | 4,247 | 4,306 | 4,523 | 4,845 | 3,964 | 4,360 |
| 数码娱乐* | 5,770 | 6,772 | 8,128 | 8,420 | 9,467 | 9,701 | 10,176 | 10,919 | 12,638 | 13,785 | 14,577 | 15,421 | 17,676 |
| 电影 | 2,119 | 2,355 | 2,601 | 2,979 | 2,934 | 2,606 | 2,806 | 3,064 | 3,252 | 2,730 | 2,454 | 1,676 | 2,015 |
| 音乐* | 369 | 400 | 379 | 503 | 457 | 393 | 530 | 497 | 514 | 448 | 426 | 374 | 713 |
| 印刷及出版* | 12,329 | 13,655 | 13,329 | 14,066 | 14,112 | 13,894 | 12,602 | 12,474 | 13,116 | 14,188 | 14,305 | 13,235 | 13,347 |
| 电视 | 3,980 | 5,429 | 7,100 | 6,764 | 7,712 | 6,170 | 6,929 | 6,321 | 6,222 | 6,373 | 5,498 | 5,871 | 5,013 |
| 小计[^] | 38,781 | 46,316 | 50,818 | 52,625 | 56,837 | 57,157 | 57,094 | 58,491 | 59,987 | 63,499 | 63,514 | 59,524 | 63,584 |
| 本地生产总值[#] | 1,581,824 | 1,737,298 | 1,901,049 | 2,013,038 | 2,098,080 | 2,205,972 | 2,325,443 | 2,417,849 | 2,551,086 | 2,700,413 | 2,740,721 | 2,560,655 | 2,745,846 |
| 占本地生产总值 百分比 | 2.5% | 2.7% | 2.7% | 2.6% | 2.7% | 2.6% | 2.5% | 2.4% | 2.4% | 2.4% | 2.3% | 2.3% | 2.3% |

资料来源：由政府统计处进行的「经济活动按年统计调查」（2009年以前为「按年经济统计调查」）

注：@ 由于涵盖范围不同，此处所载列的香港创意产业统计数字不能与政府统计处所公布的文化及创意产业统计数字相比。

* 因应政府统计处于2021年就文化及创意产业涵盖范围进行的检讨，部分创意界别在统计期2017及其后的数字不能与早于2017年的数字直接比较。

[^] 由于四舍五入关系，创意界别分项数字加起来可能与小计不符。

[#] 为政府统计处于2023年5月12日公布有关本地生产总值的修订数字。