

最近五年創意商品港產出口按貨值首五位目的地⁽¹⁾

(資料來源：政府統計處)

(1) 整體創意商品港產出口

(千港元)

排名	2014			2015			2016		
	目的地	貨值 (港幣)	百分比 [#]	目的地	貨值 (港幣)	百分比 [#]	目的地	貨值 (港幣)	百分比 [#]
1	美國	\$2,668,951	22.6%	美國	\$2,265,474	23.4%	美國	\$2,167,542	27.3%
2	中國內地	\$1,572,541	13.3%	中國內地	\$1,255,866	13.0%	中國內地	\$1,034,574	13.1%
3	澳大利亞	\$1,167,802	9.9%	英國	\$823,235	8.5%	英國	\$662,487	8.4%
4	瑞士	\$897,051	7.6%	台灣	\$786,922	8.1%	新加坡	\$612,323	7.7%
5	台灣	\$859,702	7.3%	瑞士	\$728,939	7.5%	台灣	\$535,789	6.8%
排名	2017			2018					
	目的地	貨值 (港幣)	百分比 [#]	目的地	貨值 (港幣)	百分比 [#]			
1	美國	\$1,956,982	22.8%	美國	\$2,155,994	23.4%			
2	瑞士	\$1,203,696	14.0%	中國內地	\$1,041,444	11.3%			
3	中國內地	\$859,601	10.0%	瑞士	\$909,308	9.9%			
4	澳門	\$694,981	8.1%	英國	\$689,601	7.5%			
5	台灣	\$580,029	6.8%	台灣	\$624,006	6.8%			

註：

- (1) 詳細香港商品貿易統計和創意商品分類，請參閱載於本文件最後的「概念及定義」。
- (2) #佔該年創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(2) 廣告相關創意商品

(千港元)

排名	2014			2015			2016		
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#
1	中國內地	\$17,776	38.2%	中國內地	\$30,538	62.0%	中國內地	\$30,827	70.7%
2	意大利	\$5,135	11.0%	美國	\$3,006	6.1%	美國	\$2,580	5.9%
3	美國	\$4,611	9.9%	南非	\$2,526	5.1%	澳門	\$1,716	3.9%
4	澳大利亞	\$2,649	5.7%	日本	\$1,902	3.9%	泰國	\$1,108	2.5%
5	南非	\$2,146	4.6%	台灣	\$1,338	2.7%	日本	\$926	2.1%
排名	2017			2018					
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#			
1	中國內地	\$28,586	70.7%	中國內地	\$12,668	48.4%			
2	美國	\$2,790	6.9%	澳大利亞	\$2,257	8.6%			
3	澳大利亞	\$1,378	3.4%	美國	\$2,094	8.0%			
4	澳門	\$1,033	2.6%	澳門	\$1,423	5.4%			
5	日本	\$925	2.3%	菲律賓	\$1,423	5.4%			

註：佔該年廣告相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(3) 建築相關創意商品

(千港元)

排名	2014			2015			2016		
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#
1	中國內地	\$840	96.9%	中國內地	\$18	68.7%	中國內地	\$79	85.9%
2	瑞士	\$23	2.7%	美國	\$8	31.3%	美國	\$13	14.1%
3	美國	\$4	0.4%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
4	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
5	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
排名	2017			2018					
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#			
1	美國	\$7	62.1%	美國	\$6	100.0%			
2	中國內地	\$4	37.9%	N.A.	N.A.	N.A.			
3	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.			
4	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.			
5	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.			

註：

#佔該年建築相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

N.A. 指相關數字並不適用。

(4) 設計相關創意商品

(千港元)

排名	2014			2015			2016		
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值(港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#
1	美國	\$2,441,368	23.5%	美國	\$2,070,163	24.8%	美國	\$1,980,472	29.3%
2	澳大利亞	\$1,086,851	10.5%	英國	\$752,422	9.0%	英國	\$606,512	9.0%
3	中國內地	\$1,059,407	10.2%	中國內地	\$749,273	9.0%	新加坡	\$579,664	8.6%
4	瑞士	\$895,931	8.6%	瑞士	\$727,605	8.7%	中國內地	\$478,515	7.1%
5	台灣	\$770,208	7.4%	台灣	\$698,393	8.4%	瑞士	\$464,859	6.9%
排名	2017			2018					
	目的地	貨值(港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#			
1	美國	\$1,811,903	24.3%	美國	\$2,046,453	25.3%			
2	瑞士	\$1,203,431	16.2%	瑞士	\$909,151	11.2%			
3	澳門	\$644,663	8.7%	英國	\$664,465	8.2%			
4	英國	\$446,874	6.0%	新加坡	\$547,557	6.8%			
5	阿拉伯聯合 酋長國	\$407,629	5.5%	阿拉伯聯合 酋長國	\$538,984	6.7%			

註：#佔該年設計相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(5) 數碼娛樂相關創意商品

(千港元)

排名	2014			2015			2016		
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#
1	菲律賓	\$38,318	41.7%	菲律賓	\$27,137	24.8%	美國	\$17,834	30.5%
2	中國內地	\$19,906	21.7%	澳門	\$23,925	21.8%	菲律賓	\$8,260	14.1%
3	美國	\$6,624	7.2%	澳大利亞	\$14,046	12.8%	台灣	\$7,022	12.0%
4	澳門	\$6,231	6.8%	中國內地	\$13,941	12.7%	泰國	\$6,886	11.8%
5	台灣	\$6,218	6.8%	俄羅斯	\$10,068	9.2%	中國內地	\$4,593	7.9%
排名	2017			2018					
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#			
1	新加坡	\$6,238	28.8%	美國	\$2,119	38.6%			
2	中國內地	\$4,699	21.7%	新加坡	\$699	12.7%			
3	美國	\$3,616	16.7%	日本	\$524	9.5%			
4	馬來西亞	\$2,206	10.2%	馬來西亞	\$479	8.7%			
5	泰國	\$2,147	9.9%	泰國	\$460	8.4%			

註：#佔該年數碼娛樂相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(6) 電影及電視相關創意商品

(千港元)

排名	2014			2015			2016		
	目的地	貨值 (港幣)	百分比 [#]	目的地	貨值 (港幣)	百分比 [#]	目的地	貨值 (港幣)	百分比 [#]
1	中國內地	\$180,071	42.2%	中國內地	\$123,934	44.9%	中國內地	\$136,781	59.1%
2	新加坡	\$52,394	12.3%	台灣	\$37,698	13.7%	台灣	\$25,828	11.2%
3	日本	\$36,857	8.6%	日本	\$34,842	12.6%	日本	\$16,497	7.1%
4	台灣	\$36,225	8.5%	新加坡	\$23,704	8.6%	新加坡	\$15,541	6.7%
5	澳大利亞	\$29,549	6.9%	澳門	\$14,613	5.3%	澳門	\$9,412	4.1%
排名	2017			2018					
	目的地	貨值 (港幣)	百分比 [#]	目的地	貨值 (港幣)	百分比 [#]			
1	台灣	\$191,031	56.2%	台灣	\$148,416	44.3%			
2	中國內地	\$94,872	27.9%	中國內地	\$141,303	42.1%			
3	日本	\$21,422	6.3%	日本	\$14,196	4.2%			
4	泰國	\$7,412	2.2%	新加坡	\$10,055	3.0%			
5	澳門	\$7,310	2.2%	澳門	\$6,486	1.9%			

註：#佔該年電影及電視相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(7) 音樂相關創意商品

(千港元)

排名	2014			2015			2016		
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#
1	中國內地	\$15,181	59.2%	美國	\$8,174	42.5%	中國內地	\$5,181	36.3%
2	美國	\$6,163	24.0%	中國內地	\$7,664	39.9%	美國	\$3,971	27.9%
3	澳大利亞	\$1,564	6.1%	印度	\$810	4.2%	德國	\$1,706	12.0%
4	台灣	\$712	2.8%	墨西哥	\$605	3.1%	印度	\$1,189	8.3%
5	韓國	\$619	2.4%	泰國	\$359	1.9%	澳大利亞	\$594	4.2%
排名	2017			2018					
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#			
1	中國內地	\$5,765	41.0%	中國內地	\$38,450	71.6%			
2	美國	\$4,288	30.5%	美國	\$8,427	15.7%			
3	印度	\$1,376	9.8%	澳大利亞	\$4,789	8.9%			
4	德國	\$855	6.1%	印度	\$1,165	2.2%			
5	台灣	\$643	4.6%	新加坡	\$385	0.7%			

註：#佔該年音樂相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(8) 印刷及出版相關創意商品

(千港元)

排名	2014			2015			2016		
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#
1	中國內地	\$279,361	32.5%	中國內地	\$330,498	38.5%	中國內地	\$378,598	45.8%
2	美國	\$184,753	21.5%	美國	\$171,113	19.9%	美國	\$161,790	19.6%
3	英國	\$59,017	6.9%	英國	\$60,887	7.1%	英國	\$48,177	5.8%
4	台灣	\$44,803	5.2%	台灣	\$45,500	5.3%	台灣	\$44,076	5.3%
5	澳大利亞	\$42,313	4.9%	澳大利亞	\$41,197	4.8%	澳門	\$41,419	5.0%
排名	2017			2018					
	目的地	貨值 (港幣)	百分比#	目的地	貨值 (港幣)	百分比#			
1	中國內地	\$341,849	46.9%	中國內地	\$396,906	56.2%			
2	美國	\$133,518	18.3%	美國	\$96,530	13.7%			
3	台灣	\$42,876	5.9%	澳門	\$34,870	4.9%			
4	澳門	\$41,906	5.7%	台灣	\$33,353	4.7%			
5	英國	\$27,839	3.8%	英國	\$23,221	3.3%			

註：#佔該年印刷及出版相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

概念及定義

- (a) 以上載列的貿易統計數字是創意香港根據由政府統計處整理及提供的進出口報關單上的資料所編製。
- (b) 港產品出口貨物是指香港的天然產品或在本港經過製造工序，以致其基本生產物料的形狀、性質、結構或效用受到永久及實質改變的產品。港產品出口以「離岸價」計算。
- (c) 轉口貨品是指輸出曾經自外地輸入本港的貨品，而這些貨品並沒有在本港經過任何製造工序，以致永久及實質改變其基本原料的形狀、性質、結構或效用。轉口貨品以「離岸價」計算。
- (d) 進口貨品是指自香港以外出產或製成的貨品，輸入香港供本地使用或轉口，以及再進口的香港產品。進口以「到岸價」計算。
- (e) 為方便數據的可比性，所載列的數字是按「標準國際貿易分類」(第四次修訂版)的貨物分類制度編製。
- (f) 在編製創意商品統計數字中所採用的定義及分類時已參考由聯合國貿易和發展會議及聯合國教科文組織所發佈的相關統計指引，並因應本地實際情況作適當調整。