

## 香港創意商品對外貿易統計<sup>(1)</sup>

(資料來源：政府統計處)

### 創意商品港產品出口、轉口及進口

(千港元)

創意商品分類	2011			2012		
	港產品出口	轉口	進口	港產品出口	轉口	進口
廣告	\$47,873	\$371,472	\$413,105	\$47,378	\$373,379	\$601,508
建築	\$177	\$1,202	\$4,417	\$95	\$526	\$2,975
設計	\$11,648,944	\$423,230,101	\$386,105,449	\$11,233,730	\$415,712,081	\$394,206,134
數碼娛樂	\$43,547	\$44,969,733	\$48,850,991	\$61,216	\$42,442,293	\$45,151,841
電影及電視	\$686,423	\$6,339,481	\$4,927,006	\$518,575	\$7,705,576	\$4,921,134
音樂	\$45,383	\$24,596,145	\$36,243,384	\$24,542	\$22,115,997	\$37,397,259
印刷及出版	\$982,377	\$13,231,975	\$11,523,095	\$902,237	\$12,123,016	\$10,893,927
<b>整體創意商品<sup>(2)</sup></b>	<b>\$13,454,724</b>	<b>\$512,740,108</b>	<b>\$488,067,447</b>	<b>\$12,787,773</b>	<b>\$500,472,869</b>	<b>\$493,174,778</b>
<i>佔香港整體商品貿易百分比</i>	<i>20.5%</i>	<i>15.7%</i>	<i>13.0%</i>	<i>21.7%</i>	<i>14.8%</i>	<i>12.6%</i>

註：

(1) 詳細香港商品貿易統計和創意商品分類，請參閱載於本文件最後的「概念及定義」。

(2) 由於四捨五入關係，有關數字加起來可能與總計不符。

(續)

(千港元)

創意商品分類	2013			2014		
	港產品出口	轉口	進口	港產品出口	轉口	進口
廣告	\$40,888	\$341,722	\$618,510	\$46,551	\$272,253	\$641,316
建築	\$407	\$1,974	\$2,831	\$867	\$422	\$2,315
設計	\$11,137,864	\$407,000,124	\$396,581,351	\$10,381,398	\$396,705,900	\$414,808,479
數碼娛樂	\$55,405	\$29,811,352	\$34,711,389	\$91,838	\$18,969,158	\$21,470,604
電影及電視	\$422,507	\$6,774,374	\$3,902,485	\$426,263	\$5,989,866	\$3,705,677
音樂	\$34,773	\$19,626,512	\$36,228,214	\$25,640	\$16,077,535	\$34,427,494
印刷及出版	\$848,370	\$11,928,538	\$10,196,206	\$860,079	\$11,904,576	\$10,119,735
<b>整體創意商品<sup>(2)</sup></b>	<b>\$12,540,214</b>	<b>\$475,484,598</b>	<b>\$482,240,986</b>	<b>\$11,832,636</b>	<b>\$449,919,709</b>	<b>\$485,175,621</b>
<i>佔香港整體商品貿易 百分比</i>	<i>23.1%</i>	<i>13.6%</i>	<i>11.9%</i>	<i>21.4%</i>	<i>12.4%</i>	<i>11.5%</i>

註：<sup>(2)</sup>由於四捨五入關係，有關數字加起來可能與總計不符。

(續)

(千港元)

創意商品分類	2015			2016		
	港產品出口	轉口	進口	港產品出口	轉口	進口
廣告	\$49,279	\$257,203	\$591,568	\$43,599	\$196,761	\$526,022
建築	\$26	\$442	\$3,113	\$92	\$319	\$1,423
設計	\$8,353,461	\$361,678,345	\$365,356,639	\$6,750,382	\$319,350,252	\$345,857,842
數碼娛樂	\$109,530	\$16,191,695	\$17,967,811	\$58,497	\$10,468,280	\$10,971,454
電影及電視	\$275,984	\$8,208,073	\$3,360,288	\$231,270	\$7,098,506	\$3,187,382
音樂	\$19,226	\$16,401,164	\$30,674,827	\$14,259	\$18,588,606	\$30,031,423
印刷及出版	\$858,574	\$11,705,096	\$10,206,291	\$827,292	\$11,327,186	\$9,741,111
<b>整體創意商品<sup>(2)</sup></b>	<b>\$9,666,080</b>	<b>\$414,442,018</b>	<b>\$428,160,537</b>	<b>\$7,925,391</b>	<b>\$367,029,910</b>	<b>\$400,316,656</b>
<i>佔香港整體商品貿易 百分比</i>	<i>20.6%</i>	<i>11.6%</i>	<i>10.6%</i>	<i>18.5%</i>	<i>10.4%</i>	<i>10.0%</i>

註：<sup>(2)</sup>由於四捨五入關係，有關數字加起來可能與總計不符。

(續)

(千港元)

創意商品分類	2017			2018		
	港產品出口	轉口	進口	港產品出口	轉口	進口
廣告	\$40,424	\$196,290	\$482,796	\$26,187	\$196,534	\$500,718
建築	\$11	\$169	\$1,262	\$6	\$30	\$2,238
設計	\$7,445,958	\$304,701,807	\$352,673,628	\$8,093,807	\$302,812,814	\$357,575,634
數碼娛樂	\$21,659	\$24,491,186	\$21,448,788	\$5,491	\$26,161,502	\$19,485,605
電影及電視	\$339,821	\$8,053,464	\$3,259,704	\$335,374	\$7,559,514	\$4,301,940
音樂	\$14,072	\$25,875,029	\$33,267,449	\$53,670	\$41,524,973	\$52,540,203
印刷及出版	\$729,348	\$10,168,934	\$8,900,015	\$706,782	\$9,995,536	\$9,499,973
<b>整體創意商品<sup>(2)</sup></b>	<b>\$8,591,293</b>	<b>\$373,486,880</b>	<b>\$420,033,642</b>	<b>\$9,221,316</b>	<b>\$388,250,901</b>	<b>\$443,906,310</b>
<i>佔香港整體商品貿易 百分比</i>	<i>19.8%</i>	<i>9.7%</i>	<i>9.6%</i>	<i>19.9%</i>	<i>9.4%</i>	<i>9.4%</i>

註：<sup>(2)</sup>由於四捨五入關係，有關數字加起來可能與總計不符。

## 概念及定義

- (a) 以上載列的貿易統計數字是創意香港根據由政府統計處整理及提供的進出口報關單上的資料所編製。
- (b) 港產品出口貨物是指香港的天然產品或在本港經過製造工序，以致其基本生產物料的形狀、性質、結構或效用受到永久及實質改變的產品。港產品出口以「離岸價」計算。
- (c) 轉口貨品是指輸出曾經自外地輸入本港的貨品，而這些貨品並沒有在本港經過任何製造工序，以致永久及實質改變其基本原料的形狀、性質、結構或效用。轉口貨品以「離岸價」計算。
- (d) 進口貨品是指自香港以外出產或製成的貨品，輸入香港供本地使用或轉口，以及再進口的香港產品。進口以「到岸價」計算。
- (e) 為方便數據的可比性，所載列的數字是按「標準國際貿易分類」(第四次修訂版)的貨物分類制度編製。
- (f) 在編製創意商品統計數字中所採用的定義及分類時已參考由聯合國貿易和發展會議及聯合國教科文組織所發佈的相關統計指引，並因應本地實際情況作適當調整。